2025 级工商管理专业本科培养方案

一、专业介绍

工商管理专业（Business Administration），招生专业名称为工商管理（资产管理与商业分析），专业代码为 120201K，学制四年，专业门类为管理学；授予学位为管理学学士。

工商管理专业始建于2002年，于2002年开始本科招生，2010年获批工商管理一级学科硕士点和MBA专业学位授权点，2020年获批工商管理第二学士学位教育点，为学校培养学科交叉复合型人才，2021年入选北京市一流本科专业建设点。

工商管理专业特色：工商管理专业服务于首都城乡建设领域、依托学校学科优势和专业建设长期积累形成资产运营管理和商业数据分析的专业特色方向，并打造“专业基础 + 实践技能+ 职业资格”渐进式提升的管理人才培养体系。

二、培养目标

工商管理专业依托首都建设和学校学科优势，学校“立德树人、开放创新”办学理念的基础上，培养学生具有社会主义核心价值观和德、智、体、美、劳全面发展，掌握数理基础知识、人文社科知识、工商管理专业基础理论，接受科学思维和经济管理实践训练，具有较强组织管理能力、创新创业能力、继续学习能力和社会责任的复合创新型管理人才。毕业生在胜任企业管理、会计和财务管理、人力资源管理、市场调查与数据分析、市场运营等工商管理相关工作的同时，还可胜任资产评估、房地产估价、项目投融资分析、资产运营管理、商业数据分析、项目咨询策划等领域相关管理工作。

预期在毕业5年左右达到以下目标：

目标 1：具备专业所必需的理论知识和方法，具有发现、分析和解决财务会计、人力资源、市场运营、资产评估、商业数据分析等管理实践问题的能力。

目标 2：具有国际视野、良好的人文社会科学素养、职业道德和社会责任感、良好的团队精神和表达沟通能力。

目标 3：具有健康的身心素质，形成自主学习和终身学习的意识和习惯，具有持续学习和适应变化的能力。

目标 4：具备运用现代信息技术和数字化管理手段解决复杂管理实践问题的能力。

目标 5：具有批判性、探索性能力，具备强烈的创新意识及良好的创新创业能力。

思政育人目标：通过思想政治教育，引导学生树立正确人生观价值观，培养学生的爱国主义和集体主义思想，弘扬社会主义核心价值观，形成追求共同理想、勇于担当和奉献社会的良好品质。通过加强法律法规和职业道德的教育，培养学生的法治意识和合法权益保护意识，提高学生的法律素养和职业道德水平，增强职业道德和职业素养。通过思想政治教育，鼓励和引导大学生勇于创新、敢于实践。通过开展科研实践、实习实训等活动，培养学生在工商管理领域具备良好的实践能力和创新精神。

三、毕业要求

表 1 毕业要求与指标点分解

毕业要求	指标点
1.专业知识要求：系统掌握工商管理专业知识体系	1.1 掌握扎实的数学、计算机、统计学、经济学等学科的基础工具性知识；
	1.2 具备系统的工商管理专业知识理论体系，熟练掌握管理学、战略管理、市场营销管理、人力资源管理、运营管理等现代企业管理理论及专业知识；
	1.3 掌握工商管理分析方法，了解工商管理学科的发展前沿和管理实践发展动态；
2.专业能力要求：运用专业技能和专业思维，应用信息技术工具，发现、分析、解决企业管理实践问题	2.1 能运用工商管理专业技能，发现、分析和解决工商企业的管理实践问题；
	2.2 数字化转型背景下借助大数据、人工智能等现代信息技术，解决企业管理问题的能力；
3.沟通能力要求：能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。	3.1 具备与业界同行和社会公众就专业相关领域进行有效沟通的能力；
	3.2 能够清晰表达专业观点，参与方案讨论，提出论点，回应指令，较好完成沟通交流。
4.创新能力要求：具备持续学习和创新创业能力。	4.1 探索企业管理新规律，提出问题解决新方法；
	4.2 能够正确收集、分析和使用数据，并通过信息综合做出科学、有效决策的能力；
	4.3 能够利用创新思维和创业能力，持续学习，应对不断变化的市场环境、经济环境和社会环境。
5.职业规范能力：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	5.1 具备正确的价值观，了解中国国情与社会结构，理解个人与社会的关系。
	5.2 具备人文社会科学知识与素养，具有健康体魄、健康心理与正确价值观。
	5.3 理解管理者保证安全、保护环境和知识产权等方面的职责，旅行相关准则和法律法规，并能够在遵守职业道德和行为规范的条件下认真履行职责。
6.团队协作能力：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	6.1 具备团队协作能力，能够在不同的团队以及多学科交叉的环境中进行任务管理和组织运营；
	6.2 理解团队合作的重要性和领导技巧，具备良好的团队合作意识和协作精神，能够在团队中独立或合作开展工作。
	6.3 能够有效发挥团队成员的作用或能够组织、协调、领导层次多元、学科多元的团队，按时完成任务。

毕业要求	指标点
7.国际化视野	7.1 具备宽广的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流的能力。
	7.2 能够跟踪发现专业领域的国际发展趋势，理解和尊重不同文化间的异同。
	7.3 具备跨文化交流的听、说、读、写表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本交流。
8．职业素质要求：树立社会主义核心价值观，具备树立思维和人文科学素养，树立正确的商业道德和社会责任感，身心健康	8.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想的基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观；
	8.2 具备人文素养和科学素养，实现人文素养与科学素养的有机整合；
	8.3 身体和心理健康，达到国家规定的大学生体育健康标准和军事训练合格标准。
9.终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	9.1 了解专业技术不断发展的趋势，并理解作为一名管理人员开展终身学习的重要性。
	9.2 能够通过有效手段，掌握自主学习方法，具备不断学习和适应社会进步发展的能力。

四、主干学科

工商管理、管理科学与工程

五、主干课程

1．主干基础课程

经济学、管理学、会计学、应用统计学、管理运筹学、管理信息系统、技术经济学、高等数学、大学英语

2．主干专业课程

组织行为学、人力资源管理、财务管理、市场营销、运营管理、战略管理、项目投资与融资、资产评估、房地产估价、物业管理

六、主要实践教学环节

专业认识实习、智能会计信息系统实训、智能财务管理实训、电子商务模拟实训、管理决策模拟实训、ERP（企业资源计划）研究与实践、数据分析技巧与应用实践、虚拟企业社会环境跨专业综合实践、企业管理实践、毕业论文

独立实验（上机）学时包含：智能会计信息系统实训 40 学时、智能财务管理实训 20 学时、电子商务模拟实训 20 学时、管理决策模拟实训 40 学时、ERP（企业资源计划）研究与实践 20 学时、数据分析技巧与应用实践 40 学时、虚拟企业社会环境跨专业综合实践 40 学时。

七、“培养目标-毕业要求-课程体系”关联矩阵

表 2 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵图

培养目标 毕业要求 （1 级指标）	目标 1：掌握专业理论知识和方法，具有发现、分析和解决财务会计、人力资源、市场运营、资产评估、商业数据分析等管理实践问题的能力	目标 2：具有国际视野、良好的人文社会科学素养、职业道德和社会责任感、良好的团队精神和表达沟通能力	目标 3：具有健康的身心素质，形成自主学习和终身学习的意识和习惯，具有持续学习和适应变化的能力	目标 4：具备运用现代信息技术和数字化管理手段解决复杂管理实践问题的能力	目标 5：具有批判性、探索性能力，具备强烈的创新意识及良好的创新创业能力	思政育人目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，具有良好的思想品德
毕业要求 1：专业知识	√	√		√	√	√
毕业要求 2：专业能力	√	√	√	√	√	√
毕业要求 3：沟通能力	√	√	√			√
毕业要求 4：创新能力	√	√	√	√	√	√
毕业要求 5：职业规范	√	√	√	√	√	√
毕业要求 6：团队协作能力		√	√	√		√
毕业要求 7：国际化视野	√	√	√		√	√
毕业要求 8：职业素质	√	√	√	√	√	√
毕业要求 9：终身学习能力	√	√	√	√	√	√

表 3 课程（教学环节）对毕业要求指标点支撑关系矩阵图

序号	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9	
		指标点 1-1	指标点 1-2	指标点 1-3	指标点 2-1	指标点 2-2	指标点 2-3	指标点 3-1	指标点 3-2	指标点 3-3	指标点 4-1	指标点 4-2	指标点 4-3	指标点 5-1	指标点 5-2	指标点 5-3	指标点 6-1	指标点 6-2	指标点 6-3	指标点 7-1	指标点 7-2	指标点 7-3	指标点 8-1	指标点 8-2	指标点 8-3	指标点 9-1	指标点 9-2
1	形势与政策													√	√	√							√	√	√		
2	思想道德与法治													√	√	√							√	√	√		
3	中国近现代史纲要													√	√	√							√	√	√		
4	马克思主义基本原理													√	√	√							√	√	√		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													√	√	√							√	√	√		
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论													√	√	√							√	√	√		
7	四史													√	√	√							√	√	√		
8	大学英语	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√					√	√		√	√					√	√

序号	课程名称	毕业要求1			毕业要求2			毕业要求3			毕业要求4			毕业要求5			毕业要求6			毕业要求7			毕业要求8			毕业要求9	
		指标点1-1	指标点1-2	指标点1-3	指标点2-1	指标点2-2	指标点2-3	指标点3-1	指标点3-2	指标点3-3	指标点4-1	指标点4-2	指标点4-3	指标点5-1	指标点5-2	指标点5-3	指标点6-1	指标点6-2	指标点6-3	指标点7-1	指标点7-2	指标点7-3	指标点8-1	指标点8-2	指标点8-3	指标点9-1	指标点9-2
9	大学英语拓展系列课程	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√					√	√		√	√					√	√
10	大学生职业生涯与发展规划																						√	√	√	√	√
11	军事理论																			√	√	√	√	√	√		
12	军训																√	√	√						√		
13	体育																√	√	√						√		
14	劳动教育														√		√	√	√						√	√	
15	大学生心理健康														√		√	√	√						√		
16	人工智能导论B	√	√	√	√	√	√				√	√															
17	程序设计语言1（Python）	√	√	√	√	√	√				√	√															
18	高等数学B	√	√	√	√	√	√																				
19	概率论	√	√	√	√	√	√																				
20	微观经济学	√		√	√						√		√							√	√					√	√
21	宏观经济学	√		√	√						√		√							√	√					√	√
22	管理学		√		√						√		√							√	√					√	√
23	会计学		√								√		√													√	√
24	技术经济学		√																							√	√
25	创新创业管理		√								√	√	√	√	√	√	√			√	√	√				√	√
26	电子商务		√	√	√							√															
27	经济法		√																								
28	应用统计学		√	√	√										√	√											
29	财政与税收		√													√											
30	市场调查与数据分析	√		√	√	√																					
31	管理运筹学	√		√	√	√																					
32	管理信息系统	√		√	√	√																					
33	商务英语							√	√						√		√	√	√								
34	管理沟通				√			√	√								√	√	√								
35	工程识图		√																								
36	高等数学提高	√			√	√																					
37	工程数学提高	√			√	√																					
38	消费者行为学		√		√			√																			
39	数字营销				√			√																			
40	供应链管理		√		√			√																			
41	市场营销学		√		√			√																			
42	组织行为学		√		√			√																			
43	财务管理		√		√			√																			

序号	课程名称	毕业要求1			毕业要求2			毕业要求3			毕业要求4			毕业要求5			毕业要求6			毕业要求7			毕业要求8			毕业要求9	
		指标点1-1	指标点1-2	指标点1-3	指标点2-1	指标点2-2	指标点2-3	指标点3-1	指标点3-2	指标点3-3	指标点4-1	指标点4-2	指标点4-3	指标点5-1	指标点5-2	指标点5-3	指标点6-1	指标点6-2	指标点6-3	指标点7-1	指标点7-2	指标点7-3	指标点8-1	指标点8-2	指标点8-3	指标点9-1	指标点9-2
44	人力资源管理		√		√			√																			
45	运营管理		√		√			√																			
46	战略管理		√		√			√																			
47	房地产法律法规		√		√			√																			
48	项目投资与融资		√		√			√																			
49	房地产项目开发与策划		√		√			√																			
50	资产评估		√		√			√																			
51	房地产估价		√		√			√																			
52	物业管理		√		√			√																			
53	建筑工程概论		√		√			√																			
54	建筑设备概论		√		√			√																			
55	商务智能方法与应用					√		√		√	√																
56	财务与经营决策分析					√		√																			
57	城市运营大数据分析					√		√		√	√																
58	专业认识实习				√	√		√	√								√	√	√								
59	智能会计信息系统实训		√		√																						
60	智能财务管理实训		√		√																						
61	电子商务模拟实训		√		√																						
62	管理决策模拟实训		√		√																						
63	ERP（企业资源计划）研究与实践		√		√			√			√																
64	数据分析技巧与应用实践					√		√		√	√																
65	虚拟企业社会环境跨专业综合实践					√		√		√	√																
66	企业管理实践				√	√		√	√								√	√	√								
67	毕业论文（设计）				√	√		√	√								√	√	√								
68	创新创业实践				√	√		√			√	√	√														

八、毕业学分要求

参照北京建筑大学本科学生学业修读管理规定及学士学位授予细则，修满本专业最低计划学分应达到 136 学分，其中理论课程 113 学分，独立实践教学环节 23 学分（占总学分比例为 16.91%）。

九、各类课程结构比例

表 4 各类课程的结构比例

课程类别	课程属性	学分	学时	学分比例
通识教育课	必修	29	520	21.32%
	通选	8	128	5.88%
学科基础课	必修	33	528	24.26%
	选修	3	48	2.21%
专业核心课	必修	22	352	16.18%
专业方向课	必修	12	192	8.82%
	选修	3	48	2.21%
自主特色课	选修	3	48	2.21%
独立实践环节	必修	21	420	15.44%
	选修	2	40	1.47%
总计		136	2324	100%

除以上应修读课程外，学生还须修读如下通识素质教育必修课程（表 5），该类课程不计入总学分、总学时，不计入学分绩点。

表 5 通识素质教育必修课程设置

课程名称	学分	总学时	开课学期
习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践	0.5	8	2
“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	0.5	8	1-2
形势与政策（1-4）	2	32	1-4
形势与政策（5-8）	-	32	5-8
国家安全教育	1	16	1-7
大学生职业生涯与发展规划	1	16	1
大学生心理健康	2	32	1
军事理论	2	36	2
军训	2	112	1
人民城市（实践）	0.5	8	2
劳动教育（1-2）	1	32	3、7

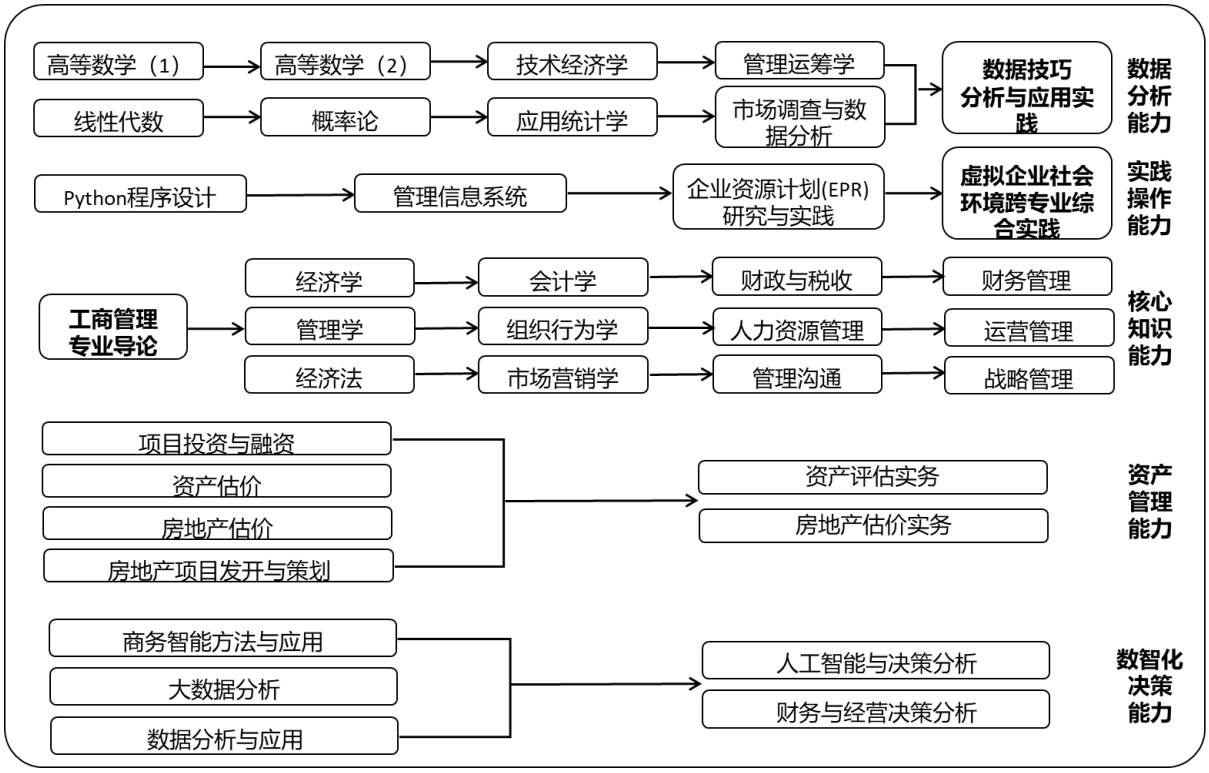
十、教学进程表

表 6 教学进程表

学期	教学周	考试	实践	学期	教学周	考试	实践
1	4-19 周	20 周	1-3 周	2	1-16 周	17-18 周	19 周
3	1-16 周	17-18 周	19-20 周	4	1-16 周	17-18 周	19-20 周
5	1-16 周	17-18 周	19-20 周	6	1-16 周	17 周	18-20 周
7	1-8 周	-	9-20 周	8	1-16 毕业论文		

十一、指导性教学计划（见附表）

十二、主要课程逻辑关系结构图



附表 1　工商管理专业指导性教学计划

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验上机学时	实践学时	课外学时	开课学期	教学单位
通识教育课	必修	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	48	48				1	马克思主义学院
		中国近现代史纲要 The Outline of the Modern Chinese History	3	48	32		16		2	马克思主义学院
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论★ Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48				2	马克思主义学院
		马克思主义基本原理★ Basic Principle of Marxism	3	48	48				3	马克思主义学院
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论★ Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	48				4	马克思主义学院
		大学英语(1-2)★ College English(1-2)	6	96	96				1-2	人文学院
		大学英语拓展系列课程（1-4） College English Extension Courses(1-4)	2	32	32				3	人文学院
		体育(1-4) Physical Education(1-4)	4	120	120				1-4	体育部
		人工智能导论 B（1-2） Introduction to Artificial Intelligence LevelB（1-2）	2	32	16	16			1-2	智科学院、各学院
		小 计	29	520	488	16	16			
	通选	特色课程与人文素养	2	32					1-8	各院部
		科技文明与城市发展	2	32					1-8	各院部
		身心健康与劳动实践	2	32					1-8	各院部
		建筑艺术与审美教育	2	32					1-8	各院部
		修读 4 类合计 8 学分，每类至少修读 2 学分								
		通识教育课合计至少修读 37 学分。 其中通识教育必修 29 学分，通识通选 8 学分。(注：★为集中考试)								

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验上机学时	实践学时	课外学时	开课学期	教学单位
学科基础课	必修	工商管理专业导论 Introduction of Business Administration	1	16	16				1	工商管理系
		高等数学 B（1）★ Advanced Mathematics B(1)	3.5	56	56				1	理学院
		线性代数 Linear Algebra	2	32	32				2	理学院
		高等数学 B（2）★ Advanced Mathematics B(2)	3.5	56	56				2	理学院
		概率论 Theory of Probability)	2	32	32				3	理学院
		程序设计语言 1（Python） Programming Language 1 （Python）	3	48	32	16			3	智科学院
		微观经济学★ Microeconomics	2	32	32				2	工商管理系
		管理学★ Management	2	32	32				2	工商管理系
		宏观经济学★ Macroeconomics	2	32	32				3	工商管理系
		会计学★ Accounting	2	32	32				3	工商管理系
		市场调查与数据分析 Market Survey and Data Analysis	2	32	16	16			3	工商管理系
		技术经济学★ Technology Economics	2	32	32				4	工程管理系
		应用统计学 Applied Statistics	2	32	24	8			4	工商管理系
		经济法★ Economic Law	2	32	32				5	公共管理系
		管理信息系统 Management Information System	2	32	24	8			5	工商管理系
	小 计		33	528	480	48				
	选修	工程识图 Engineering Drawing	2	32	32				3	理学院
		消费者行为学 Consumer behavior	1.5	24	24				5	工商管理系
		商务英语 Business English	1.5	24	24				6	工商管理系
		工程数学提高 Engineering Mathematics Improvement	1.5	24	24				6	理学院
		高等数学提高 Advanced Mathematics Improvement	1.5	24	24				7	理学院
	小 计		8	128	128					
	学科基础课合计 36 学分，必修 33 学分，选修 3 学分。									
专业核心课	必修	市场营销学★ Marketing	2	32	32				3	工商管理系
		组织行为学★ Organizational Behavior	2	32	32				3	工商管理系
		财务管理★ The financial Management	2	32	32				4	工商管理系
		人力资源管理★ Human Resource Management	2	32	32				4	工商管理系

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验上机学时	实践学时	课外学时	开课学期	教学单位
		创新创业管理 Innovative Entrepreneurial Management	2	32	16	16			4	工商管理系
		电子商务 Electrical Business	2	32	32				4	工商管理系
		运营管理★ Operations Management	2	32	32				5	工商管理系
		战略管理★ Strategy Management	2	32	32				5	工商管理系
		财政与税收★ Finance and Taxation	2	32	32				5	工商管理系
		管理运筹学★ Management Operations Research	2	32	32				6	工商管理系
		管理沟通 Management Communication	2	32	32				6	工商管理系
	小　计		22	352	336	16				
	专业核心课合计 22 学分，必修 22 学分。									
专业方向课	必修	项目投资与融资 Project Investment and Financing	2	32	32				4	工商管理系
		新媒体运营 New Media Operation	2	32	32				4	工商管理系
		资产评估 Asset Valuation 新	2	32	32				5	工商管理系
		房地产估价 Real Estate Appraisal	2	32	32				6	工程管理系
		供应链管理 Supply chain Management	2	32	32				6	工商管理系
		物业管理 Property Management	2	32	32				6	工商管理系
	小　计		12	192	192					
	选修（资产管理）	房地产法律法规 Real Estate Laws and Regulations	1.5	24	24				4	工商管理系
		建筑工程概论 Introduction of Architecture Engineering	1.5	24	24				5	土木学院
		房地产项目策划 Real Estate Project and Planning	1.5	24	24				5	工商管理系
		建筑设备概论 Introduction to Construction Equipment	1.5	24	24				5	环能学院
	选修（商业数据分析）	机器学习与深度学习 Machine Learning and Deep Learning	3	48	48				5	智科学院
		商务智能方法与应用 Business Intelligence Methods and Applications	1.5	24	12	12			5	工商管理系
		商业数据分析与决策 Business Analytics and Decision Making	1.5	24	24				6	工商管理系
	小　计		12	192	180	12				
	专业方向课合计 15 学分，必修 12 学分，选修 3 学分。									

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验上机学时	实践学时	课外学时	开课学期	教学单位
自主特色课/跨专业选修课	模块一	国际工程合同管理 International Project Contracting	1.5	24	24				4，6	工程管理系
		工程物联网与智慧工地 Contraction IoT & Smart Construction Site	1.5	24	24				5，7	工程管理系
		智能优化方法与应用 Intelligent Optimization Methods and Application	1.5	24	24				5，7	工程管理系
	模块二	建筑工程碳排放计量 Carbon Accounting for Building Engineering	1.5	24	24				5，7	工程管理系
		工程造价管理 Project Cost Management	2	32	32				5，7	工程管理系
		智慧设施管理 Smart Facility Management	1.5	24	24				5，7	工程管理系
	模块三	城市发展史 History of Urban Development	2	32	32				5，7	公共管理系
		公共政策学 Republic Policy Science	2	32	32				5，7	公共管理系
		城市运营大数据分析 Big Data Analysis of Urban Operations	1.5	24	12	12			5，7	公共管理系
	小　计		15	240	228	12				
	自主特色课合计 15 学分，至少修读非本专业开设的一个课程模块，最低 3 学分。									

附表 2　工商管理专业指导性教学计划（独立实践环节）

课程属性	课程名称	学分	折合学时	实验上机学时	实践学时	开课学期	开设周次（周数）	教学单位
课内	专业认识实习 Perceptual Knowledge on Major	2	40		40	2		工商管理系
	智能会计信息系统实训 Intelligent Accounting information system practice	2	40	40		3	19-20	工商管理系
	智能财务管理实训 Financial management practice	1	20	20		4	19	工商管理系
	电子商务模拟实训 E-commerce simulation training	1	20	20		4	20	工商管理系
	管理决策模拟实训 Management Decision Making Simulation Training	2	40	40		5	19-20	工商管理系
	ERP（企业资源计划）研究与实践 ERP Research and Practice	1	20	20		6	18	工商管理系
	数据分析技巧与应用实践 Data analysis techniques and application practice	2	40	40		6	19-20	工商管理系
	虚拟企业社会环境跨专业综合实践 Virtual enterprise social environment cross major comprehensive practice	2	40	40		7	9-10	工商管理系
	企业管理实践 The enterprise management practice	4	80		80	7	11-20	工商管理系
	毕业论文 Graduation thesis	4	80		80	8	1-16	工商管理系
	小　计	21	420	220	200			
课外	前沿讲座 Cutting-edge Lecture	1	20				5	经管学院
	创新创业训练 Innovation and Entrepreneurship Training	1	20				6	经管学院
	科技竞赛 Science and Technology Competition	1	20				7	经管学院
	科研训练 Scientific Research Training	1	20				7	经管学院
	小　计	4	80					
独立实践环节合计 23 学分，其中课内必修 21 学分，课外选修 2 学分								