2025 级工商管理（第二学位）专业本科培养方案

一、专业介绍

工商管理专业（Business Administration），招生专业名称为工商管理，专业代码为 120201K，学制四年，专业门类为管理学；授予学位为管理学学士。

工商管理专业始建于 2002 年，于 2002 年开始本科招生，2010 年获批工商管理一级学科硕士点和 MBA 专业学位授权点，2020 年获批工商管理第二学士学位教育点，为学校培养学科交叉复合型人才，2021 年入选北京市一流本科专业建设点。

工商管理专业特色：工商管理专业服务于首都城乡建设领域、依托学校学科优势和专业建设长期积累形成资产运营管理和商业数据分析的专业特色方向，并打造“专业基础 + 实践技能+ 职业资格”渐进式提升的管理人才培养体系。

二、培养目标

工商管理（第二学位）专业依托首都建设和学校学科优势，在学校“立德树人、开放创新”办学理念的基础上，培养学生具有社会主义核心价值观和德、智、体、美、劳全面发展，具备数理基础和人文社科知识，掌握工商管理专业基础理论、基本知识和基本技能，接受科学思维和经济管理实践训练，凸显建筑与房地产行业特色，具有较强组织管理能力、创新创业能力、继续学习能力和社会责任能力的复合创新型管理人才。毕业生在胜任企业管理、会计和财务管理、人力资源管理、市场调查与数据分析、市场运营等工商管理相关工作的同时，还可胜任资产评估、房地产估价、项目投融资分析、资产运营管理、商业数据分析、项目咨询策划等领域相关管理工作。

预期在毕业5年左右达到以下目标：

目标 1：具备专业所必需的理论知识和方法，具有发现、分析和解决财务会计、人力资源、市场运营、资产评估、商业数据分析等管理实践问题的能力。

目标 2：具有国际视野、良好的人文社会科学素养、职业道德和社会责任感、良好的团队精神和表达沟通能力。

目标 3：具有健康的身心素质，形成自主学习和终身学习的意识和习惯，具有持续学习和适应变化的能力。

目标 4：具备运用现代信息技术和数字化管理手段解决复杂管理实践问题的能力。

目标 5：具有批判性、探索性能力，具备强烈的创新意识及良好的创新创业能力。

三、毕业要求

表 1 毕业要求与指标点分解

毕业要求	指标点
1.专业知识要求：系统掌握工商管理专业知识体系	1.1 掌握扎实的数学、计算机、统计学、经济学等学科的基础工具性知识；
	1.2 具备系统的工商管理专业知识理论体系，熟练掌握管理学、战略管理、市场营销管理、人力资源管理、运营管理等现代企业管

毕业要求	指标点
	理理论及专业知识；
	1.3 掌握工商管理分析方法，了解工商管理学科的发展前沿和管理实践发展动态；
2.专业能力要求：运用专业技能和专业思维，应用信息技术工具，发现、分析、解决企业管理实践问题	2.1 能运用工商管理专业技能，发现、分析和解决工商企业的管理实践问题；
	2.2 数字化转型背景下借助大数据、人工智能等现代信息技术，解决企业管理问题的能力；
3. 沟通能力要求：能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。	3.1 具备与业界同行和社会公众就专业相关领域进行有效沟通的能力；
	3.2 能够清晰表达专业观点，参与方案讨论，提出论点，回应指令，较好完成沟通交流。
4.创新能力要求：具备持续学习和创新创业能力。	4.1 探索企业管理新规律，提出问题解决新方法；
	4.2 能够正确收集、分析和使用数据，并通过信息综合做出科学、有效决策的能力；
	4.3 能够利用创新思维和创业能力，持续学习，应对不断变化的市场环境、经济环境和社会环境。
5.职业规范能力：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	5.1 具备正确的价值观，了解中国国情与社会结构，理解个人与社会的关系。
	5.2 具备人文社会科学知识与素养，具有健康体魄、健康心理与正确价值观。
	5.3 理解管理者保证安全、保护环境和知识产权等方面的职责，旅行相关准则和法律法规，并能够在遵守职业道德和行为规范的条件下认真履行职责。
6.团队协作能力：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	6.1 具备团队协作能力，能够在不同的团队以及多学科交叉的环境中进行任务管理和组织运营；
	6.2 理解团队合作的重要性和领导技巧，具备良好的团队合作意识和协作精神，能够在团队中独立或合作开展工作。
	6.3 能够有效发挥团队成员的作用或能够组织、协调、领导层次多元、学科多元的团队，按时完成任务。
7.国际化视野	7.1 具备宽广的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流的能力。
	7.2 能够跟踪发现专业领域的国际发展趋势，理解和尊重不同文化间的异同。
	7.3 具备跨文化交流的听、说、度、写表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本交流。

毕业要求	指标点
8．职业素质要求：树立社会主义核心价值观，具备树立思维和人文科学素养，树立正确的商业道德和社会责任感，身心健康。	8.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽 东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想的基本原理和习近平新时 代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观；
	8.2 具备人文素养和科学素养，实现人文素养与科学素养的有 机整合；
	8.3 身体和心理健康，达到国家规定的大学生体育健康标准和 军事训练合格标准。
9.终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	9.1 了解专业技术不断发展的趋势，并理解作为一名管理人员开展终身学习的重要性。
	9.2 能够通过有效手段，掌握自主学习方法，具备不断学习和适应社会进步发展的能力。

四、主干学科

工商管理

五、主干课程

1．学科基础课程

微观经济学、管理学、会计学、经济法、市场调查与数据分析等

2．专业核心课程

市场营销学、组织行为学、人力资源管理、财务管理、运营管理、战略管理、创新创业管理、财政与税收、管理沟通等

六、主要实践教学环节

智能会计信息系统实训、数据分析技巧与应用、虚拟企业社会环境跨专业综合实践、毕业论文。

独立实验（上机）学时包括：智能会计信息系统实训 40 学时、数据分析技巧与应用实践 40 学时、虚拟企业社会环境跨专业综合实践 40 学时。

七、“培养目标-毕业要求-课程体系”关联矩阵

表 2 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵图

培养目标 / 毕业要求（1 级指标）	目标 1：掌握专业理论知识和方法，具有发现、分析和解决财务会计、人力资源、市场运营、资产评估、商业数据分析等管理实践问题的能力	目标 2：具有国际视野、良好的人文社会科学素养、职业道德和社会责任感、良好的团队精神和表达沟通能力	目标 3：具有健康的身心素质，形成自主学习和终身学习的意识和习惯，具有持续学习和适应变化的能力	目标 4：具备运用现代信息技术和数字化管理手段解决复杂管理实践问题的能力	目标 5：具有批判性、探索性能力，具备强烈的创新意识及良好的创新创业能力	思政育人目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，具有良好的思想品德
毕业要求 1：专业知识	√	√		√	√	√
毕业要求 2：专业能力	√	√	√	√	√	√
毕业要求 3：沟通能力	√	√	√			√
毕业要求 4：创新能力	√	√	√	√	√	√
毕业要求 5：职业规范	√	√	√	√	√	√
毕业要求 6：团队协作能力		√	√	√		√
毕业要求 7：国际化视野	√	√	√		√	√
毕业要求 8：职业素质	√	√	√	√	√	√
毕业要求 9：终身学习能力	√	√	√	√	√	√

表 3 课程（教学环节）对毕业要求指标点支撑关系矩阵图

序号	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9	
		指标点 1-1	指标点 1-2	指标点 1-3	指标点 2-1	指标点 2-2	指标点 2-3	指标点 3-1	指标点 3-2	指标点 3-3	指标点 4-1	指标点 4-2	指标点 5-1	指标点 5-2	指标点 6-1	指标点 6-2	指标点 7-1	指标点 7-2	指标点 7-3	指标点 8-1	指标点 8-2	指标点 8-3	指标点 9-1	指标点 9-2
1	微观经济学	√																						
2	管理学		√																					
3	会计学		√																					
4	经济法		√																					
5	财政与税收		√																					
6	市场调查与数据分析				√	√																		
7	商务英语				√	√																		
8	消费者行为学				√	√																		
9	管理沟通				√			√	√						√									

序号	课程名称	毕业要求1			毕业要求2			毕业要求3			毕业要求4		毕业要求5		毕业要求6		毕业要求7			毕业要求8			毕业要求9	
		指标点1-1	指标点1-2	指标点1-3	指标点2-1	指标点2-2	指标点2-3	指标点3-1	指标点3-2	指标点3-3	指标点4-1	指标点4-2	指标点5-1	指标点5-2	指标点6-1	指标点6-2	指标点7-1	指标点7-2	指标点7-3	指标点8-1	指标点8-2	指标点8-3	指标点9-1	指标点9-2
10	市场营销学				√			√																
11	组织行为学				√			√																
12	财务管理				√			√																
13	人力资源管理				√			√																
14	财政与税收				√			√																
15	创新创业管理				√			√																
16	运营管理				√			√																
17	战略管理				√			√																
18	新媒体运营				√			√																
19	项目投资与融资				√			√																
20	智能会计信息系统实训				√			√																
21	数据分析技巧与应用实践					√		√																
22	虚拟企业社会环境跨专业综合实践							√			√		√											
23	毕业论文							√																

八、毕业学分要求

参照北京建筑大学本科学生学业修读管理规定及学士学位授予细则，修满本专业最低计划学分应达到45.5学分，其中理论教学学分为35.5学分，独立实践教学环节学分为10学分（占总学分比例为21.98%）。

九、各类课程结构比例

表 4 各类课程的结构比例

课程类别	课程属性	学分	学时	学分比例
学科基础课	必修	11	176	24.18%
	选修	1.5	24	3.30%
专业核心课	必修	19	304	41.76%
专业方向课	必修	4	64	8.79%
独立实践环节	必修	10	200	21.98%
总计		45.5	768	100%

十、教学进程表

表 5 教学进程表

学期	教学周	考试	实践	学期	教学周	考试	实践
1	1-16 周	17 周	19-20 周	2	1-16 周	17 周	18-19 周
3	1-8 周 9-16 周	17-18 周	9-10 周	4	1-16 周	17-18 周	5-16 周毕业论文

十一、指导性教学计划（见附表）

附表 1 工商管理（第二学位）专业指导性教学计划

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验上机学时	实践学时	课外学时	开课学期	教学单位
学科基础课	必修	会计学★ Accounting	3	48	48				1	工商管理系
		经济法★ Economic Law	2	32	32				1	工商管理系
		微观经济学★ Micro Economics	2	32	32				2	工商管理系
		管理学★ Management	2	32	32				2	工商管理系
		市场调查与数据分析 Marketing survey and data analysis	2	32	16	16			1	工商管理系
		小 计	11	176	160	16				
	选修	消费者行为学 Consumer behavior	1.5	24	24				3	工商管理系
		商务英语 Business English	1.5	24	24				2	工商管理系
	学科基础课合计 12.5 学分，其中必修 11 学分，选 1.5 学分									
专业核心课	必修	市场营销学★ Marketing	3	48	48				1	工商管理系
		财务管理★ The financial managemen	2	32	32				2	工商管理系
		人力资源管理★ Human Resource Management	2	32	32				2	工商管理系
		运营管理★ Operations management	2	32	32				3	工商管理系
		财政与税收★ Finance and taxation	2	32	32				3	工商管理系
		组织行为学★ Organizational behavior	2	32	32				3	工商管理系
		战略管理★ Strategy management	2	32	32				3	工商管理系
		创新创业管理 Innovative Entrepreneurial Management	2	32	16	16			4	工商管理系
		管理沟通 Management Communication	2	32	32				4	工商管理系
		小计	19	304	288	16				
	专业核心课合计必修 19 学分									
专业方向课	必修	新媒体运营 New Media Operation	2	32	32				4	工商管理系
		项目投资与融资 Project Investment and Financing	2	32	32				4	工程管理系
		小 计	4	64	64					
	专业方向课合计必修 4 学分									

附表 2　工商管理（第二学位）专业指导性教学计划（独立实践环节）

课程属性	课程名称	学分	折合学时	实验上机学时	实践学时	开课学期	开设周次	教学单位
必修	智能会计信息系统实训 Intelligent Accounting information system practice	2	40	40		3	19-20	工商管理系
	数据分析技巧与应用实践 Data analysis techniques and application practice	2	40	40		2	18-19	工商管理系
	虚拟企业社会环境跨专业综合实践 Virtual enterprise social environment cross major comprehensive practice	2	40	40		3	9-10	工商管理系
	毕业论文 Graduation thesis	4	80		80	4	5-16	工商管理系
	小　计	10	200	120	80			
实践环节必修合计 10 学分								