2022 级工商管理专业本科培养方案

一、专业基本信息

英文名称	Business Administration		
专业代码	120211K	学科门类	管理学
学　　制	四年	授予学位	管理学学士

二、培养目标及特色

本专业依托首都建设和学校建筑土木类学科优势，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握工商管理专业基础理论、基本知识和基本技能，接受科学思维和经济管理实践训练，凸显建筑与房地产行业特色，具有较强组织管理能力、创新创业能力、继续学习能力和社会责任能力的复合创新型管理人才。

毕业生在胜任企业管理、会计和财务管理、人力资源管理、市场调查与数据分析、市场运营等工商管理相关工作的同时，还可胜任资产评估、房地产估价、项目投融资分析、项目咨询策划、资产运营管理等建筑与房地产领域相关管理工作。

三、主干学科

工商管理

四、主干课程

1．主干基础课程

经济学、管理学、会计学、应用统计学、管理运筹学、管理信息系统、技术经济学、高等数学、大学英语

2．主干专业课程

组织行为学、人力资源管理、财务管理、市场营销、运营管理、战略管理、房地产项目开发与策划、项目投资与融资、资产评估、房地产估价、物业管理

五、主要实践教学环节

专业认识实习、会计学大作业、房地产开发经营沙盘、财务管理大作业、房地产项目策划实践、数据分析技巧与应用实践、虚拟企业社会环境跨专业综合实践、企业管理实践、毕业实习、毕业论文等。

六、毕业学分要求

参照北京建筑大学本科学生学业修读管理规定及学士学位授予细则，修满本专业最低计划学分应达到 175.5 学分，其中理论课程 139.5 学分，实践教学环节 36 学分。

七、各类课程结构比例

课程类别	课程属性	学分	学时	学分比例
通识教育课	必修	43.5	736	24.79%
	选修	2	32	1.14%
大类基础课	必修	51	816	29.06%
	选修	6	96	3.42%
专业核心课	必修	18	288	10.26%
专业方向课	必修	14	224	7.98%
	选修	5	80	2.85%
独立实践环节	必修	36	832	20.51%
总计		175.5	3104	100%

八、教学进程表

学期	教学周	考试	实践	学期	教学周	考试	实践
1	3-18 周	19-20 周		2	1-16 周	17-18 周	19-20 周
3	1-16 周	17-18 周	19-20 周	4	1-16 周	17-18 周	19-20 周
5	1-16 周	17 周	18-20 周	6	1-16 周	17 周	18-20 周
7	1-8 周	-	9-20 周	8	1-16 毕业设计/实习 17 周答辩		

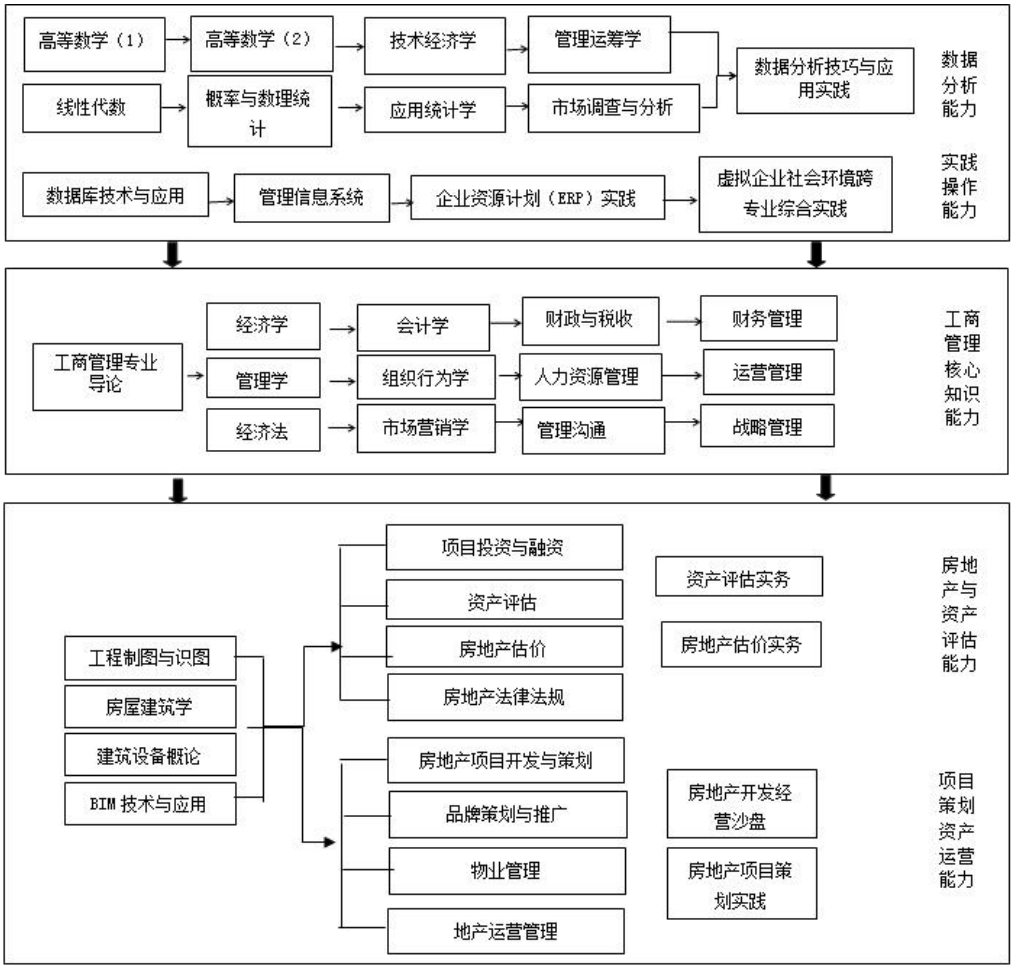
九、毕业生应具备的知识及实现途径

毕业生应具备的知识	相关知识领域	实现途径（课程支撑）
社会道德知识	马克思主义、哲学、逻辑、国学、历史等人文社会科学基本理论与知识。	思想道德法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史、大学生职业生涯和发展规划等
工商管理基础知识	经济、管理、法律、统计、财会等专业基本理论与基础知识。	经济学、管理学、统计学、技术经济学、经济法、会计学、财政与税收
工商管理核心知识	企业的战略管理、财务管理、运营管理、人力资源管理、市场营销学及组织行为学等管理知识与管理方法应用。	市场营销学、组织行为学、运营管理、人力资源管理、战略管理、财务管理、创新创业管理、会计学大作业、财务管理大作业、企业资源计划（ERP）实践、虚拟企业社会环境跨专业综合实践等
数据分析知识	在专业基础知识和专业核心知识掌握的前提下，具备数据挖掘、数据分	数据库技术与应用、应用统计学、市场调查与数据分析、数据分析技巧与

毕业生应具备的知识	相关知识领域	实现途径（课程支撑）
	析的能力。	应用实践等
房地产与资产评估知识	与职业资格考试相接轨，掌握资产评估与房地产评估的理论知识与实践应用。	资产评估、资产评估实务、房地产估价、房地产法律法规、房地产估价实务等
项目策划与资产运营知识	掌握工商管理专业知识基础上，熟悉品牌策划与推广、房地产经纪、物业管理等领域的知识，并具备房地产项目策划、资产运营管理等方面的实操技能。	房地产项目开发与策划、项目投资与融资分析、物业管理、品牌策划与推广、房地产经纪等

十、指导性教学计划（见附表）

十一、主要课程逻辑关系结构图



2022 Undergraduate Program for Specialty in Business Administration

I Specialty Name and Code

English Name	**Business Administration**		
Code	120211K	Disciplines	Management
Length of Schooling	four	Degree	Bachelor Degree of Management

II Educational Objectives and Feature

Relying on the advantages in construction and civil engineering disciplines, Business Management cultivates students with comprehensive development in morality, intelligence, physics, aesthetics and labor, mastering the basic knowledge and skills of business management, training scientific thinking and economic management practice, highlighting the characteristics of the construction and real estate industry, with innovation and entrepreneurship ability, continuous learning ability and social responsibility. We aims to training the students competent in business administration, accounting and financial management, human resource, market investigation and data analysis, especially in the field of construction and real estate.

III Major Disciplines

Business Administration

IV Major Courses

1. Basic course

Economics, Management, Accounting, Applied Statistics, Managerial Operations Research, Management Information System, Technical Economics, Higher Mathematics, College English

2. Major courses in Specialty

Marketing, Organizational Behavior, Financial Management, Human Resource Management, Operations Management, Strategy Management, Project Investment and Financing, Real Estate Project and Planning, Asset Appraisal, Real Estate Appraisal, Real Estate Asset Management.

V Major Practical Training

Perceptual Knowledge on Major, Accounting major assignments, Real estate development business sand table, Financial management assignments, Real estate project planning practice, Data analysis techniques and application practice, Virtual enterprise social environment cross major comprehensive practice, The enterprise management practice, Graduation practice and Graduation thesis.

VI Graduation Requirements

With reference to the BUCEA undergraduate students' academic study management regulation and the detailed rules for the bachelor's degree awarding, complete this major minimum plan credits should reach 175.5 credits, including 139.5 credit theory courses, and practice teaching 36 credits.

VII Proportion of Course

Course Category	Course Type	Credits	Class Hour	Proportion
General Education	Compulsory	43.5	736	24.79%
	Optional	2	32	1.14%
Big Academic Subjects	Compulsory	51	816	29.06%
	Optional	6	96	3.42%
Professional Core	Compulsory	18	288	10.26%
Professional Direction	Compulsory	14	224	7.98%
	Optional	5	80	2.85%
Practice	Compulsory	36	832	20.51%
Total		175.5	3104	100%

VIII Table of Teaching Program

Semester	Teaching	Exam	Practice	Semester	Teaching	Exam	Practice
1	3-18	19-20		2	1-16	17-18	19-20
3	1-16	17-18	19-20	4	1-16	17-18	19-20
5	1-16	17	18-20	6	1-16	17	18-20
7	1-8	-	9-20	8	1-16: Graduation practice and Graduation thesis(design) 17: Thesis defense		

IX Knowledge, ability and the achievement

Graduate Abilities	Related Knowledge	Course Supports
Social and moral knowledge	Marxism, philosophy, logic, classics, history, humanities and social science, such as basic theory and knowledge.	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of the Chinese characteristic socialism. Basic Principle of Marxism. The Outline of the Modern Chinese History. Ideological Morality and Rule of Law. History of the Communist Party of China, History of New China, History of Reform and Opening up and History of

Graduate Abilities	Related Knowledge	Course Supports
		Socialist Development. Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era. Literature and Art Appreciation. College English. Professional English
Basic knowledge of professional skills	Economy, management, law, statistics, accounting and other professional basic theory and basic knowledge.	Economics, management, economic law, accounting, statistics, technical economics, applied statistics, finance and tax
core competencies in Industrial and commercial management	The application of management knowledge and methods in strategic management, financial management, operation management, human resource management, marketing and organizational behavior.	Marketing, organizational behavior, operation management, human resource management, strategic management, financial management, innovation and entrepreneurship management, accounting major work, financial management major work, enterprise resource planning (ERP) practice, cross-professional comprehensive practice of virtual enterprise social environment, etc
Data analysis capability	Under the premise of mastering professional basic knowledge and professional core knowledge, have the ability of data mining and data analysis	Python programming, applied statistics, market survey and data analysis, data analysis skills and application practice, etc
Real estate and assets evaluation ability	In line with the vocational qualification examination, master the theoretical knowledge and practical application of asset evaluation and real estate evaluation.	Assets appraisal, assets appraisal practice (I), assets appraisal practice (II), Policy and Regulation of real estate, Cases study in real estate appraisal , etc
Project planning and asset operation capability	Based on the professional knowledge of industrial and commercial management, be familiar with brand planning and promotion, real estate brokerage, property management and other fields, and have practical skills in real estate project planning, real estate operation management and other aspects.	Real estate project development and planning, Project investment and financing analysis, Property management, Brand planning and promotion, Real estate brokerage, Real estate operation management.

表 1　工商管理专业指导性教学计划

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	课外学时	延续学时	开课学期	教学单位
通识教育课	必修	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	48	48					1	马克思主义学院
		中国近现代史纲要 The Outline of the Modern Chinese History	3	48	32			16		2	马克思主义学院
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48					2	马克思主义学院
		习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践 The Vivid Practice of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era in Beijing	0.5	8	8					2	马克思主义学院
		马克思主义基本原理★ Basic Principle of Marxism	3	48	48					3	马克思主义学院
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论★ Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	48					4	马克思主义学院
		形势与政策（1-4） Situation and Policy(1-4)	2	32	32					1-4	马克思主义学院
		大学生职业生涯与发展规划 College Student Occupation Career and Development Planning	1	16	16					1	学工部
		大学生心理健康 The Mental Health of College Students	1	16	16					1	学工部
		大学英语(1-2) ★ College English(1-2)	6	128	96				32	1-2	人文学院
		大学英语拓展系列课程（1-4） College English Training（1-4）	2	32	32					3	人文学院
		大学英语拓展系列课程（5-8） College English Training（5-8）	2	32	32					4	人文学院
		体育(1-4) Physical Education(1-4)	4	120	120					1-4	体育部
		计算思维导论 Introduction to Computational Thinking	1.5	56	24			32		1	电信学院
		“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） History of the Communist Party of China，History of New China，History of Reform and Opening up and History of Socialist Development	0.5	8	8					1-7	马克思主义学院
		小 计	35.5	688	608			48	32		
	核心	特色课程与人文素养	2	32						1-8	各院部
		经典研读与文化传承	2	32						1-8	各院部
		科技文明与城市发展	2	32						1-8	各院部
		建筑艺术与审美教育	2	32						1-8	各院部
		修读 4 类合计 8 学分，每类至少修读 2 学分									
	任选	工程实践类	1-8 学期任选								各院部
		复合培养类	1-8 学期任选								各院部
		任选至少修读 2 学分									
	通识教育课合计至少修读 45.5 学分。 其中通识教育必修 35.5 学分（含“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史），四选一，1-7 学期内任意学期完成，0.5 学分），通识教育核心 8 学分，通识教育任选 2 学分（含体育类课程 1 学分）。										

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实践学时	上机学时	课外学时	延续学时	开课学期	教学单位
大类基础课	必修	工商管理专业导论 Introduction of Business Administration	1	16	16					1	工商管理系
		高等数学 B（1）★ Advanced Mathematics B(1)	4	60	60					1	理学院
		线性代数 Linear Algebra	2	40	32				8	1	理学院
		高等数学 B（2）★ Advanced Mathematics B(2)	4	60	60					2	理学院
		概率论 Theory of Probability)	2	32	32					3	理学院
		Python 程序设计 Python Programing	2	32	16		16			3	电信学院
		微观经济学★ Microeconomics	2	32	32					2	工商管理系
		管理学★ Management	3	48	48					2	工商管理系
		宏观经济学★ Macroeconomics	2	32	32					3	工商管理系
		会计学★ Accounting	3	48	48					3	公共管理系
		技术经济学★ Technology economics	3	48	48					3	工程管理系
		创新创业管理 Innovative entrepreneurial management	2	32	32					4	工商管理系
		电子商务 Electrical business	2	32	32					4	工商管理系
		经济法★ Economic law	3	48	48					4	公共管理系
		应用统计学 Applied statistics	2	32	24		8			4	工商管理系
		财政与税收★ Finance and taxation	2	32	32					5	工商管理系
		市场调查与数据分析 Market survey and data analysis	2	32	16		16			5	工商管理系
		管理信息系统 Management Information System	3	48	24		24			6	工商管理系
		管理运筹学★ Management operations research	3	48	48					6	公共管理系
		商务英语 Business English	2	32	32					6	公共管理系
		管理沟通 Management Communication	2	32	32					6	工商管理系
		小　计	51	816	744		64		8		

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	课外学时	延续学时	开课学期	教学单位
大类基础课	选修	科技文献检索 literature search	1	16	16					3	图书馆
		工程识图 Reading and Plotting of Engineering Drawings	2	32	32					3	理学院
		经济应用文写作 Economic Practical Writing	1	16	16					5	公共管理系
		高等数学提高 Advanced Mathematics Improvement	1.5	24	24					3,5	理学院
		工程数学提高 Engineering Mathematics Improvement	1.5	24	24					4,6	理学院
		消费者行为学 Consumer behavior	1.5	24	24					6	工商管理系
		品牌策划与推广 Brand planning and promotion	1.5	24	24					6	工商管理系
		物流与供应链管理 Logistics and supply chain Management	1.5	24	24					7	工商管理系
		商务谈判 Business Negotiation	1.5	24	24					7	工商管理系
		领导力与团队管理 Leadership and Team Management	1.5	24	24					7	工商管理系
		BIM 技术与应用 BIM technology and application	1.5	24	24					7	工程管理系
		小　计	13	208	208						
	大类基础课合计 57 学分，必修 51 学分，选修 6 学分										
专业核心课	必修	市场营销学★ Marketing	3	48	48					3	工商管理系
		组织行为学★ Organizational behavior	3	48	48					3	工商管理系
		财务管理★ The financial management	3	48	48					4	工商管理系
		人力资源管理★ Human resource management	3	48	48					4	工商管理系
		运营管理★ Operations management	3	48	48					5	工商管理系
		战略管理★ Strategy management	3	48	48					6	工商管理系
		小计	18	288	288						
	专业核心课合计必修 18 学分										
专业方向	必修	房地产经济学（双语） Real estate economics	2	32	32					4	工商管理系
		房地产法律法规 Real estate laws and regulations	2	32	32					5	工商管理系
		项目投资与融资 Project Investment and Financing	2	32	32					5	工商管理系

课程类别	课程属性	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	课外学时	延续学时	开课学期	教学单位
课		房地产项目开发与策划 Real estate project and planning	2	32	32					5	工程管理系
		资产评估 Asset Appraisal	2	32	32					5	工商管理系
		房地产估价 Real Estate Appraisal	2	32	32					6	工程管理系
		物业管理 Property management	2	32	32					6	工商管理系
		小　计	14	224	224						
	选修（房地产与资产评估）	建筑工程概论 Introduction of Architecture Engineering	1.5	24	24					4	土木学院
		建筑设备概论 Introduction to construction equipment	1.5	24	24					5	环能学院
		管理会计 Management accounting	1.5	24	24					6	工商管理系
		资产评估实务 Assets appraisal practice	1	16	16					7	工商管理系
		房地产估价实务 Real estate appraisal practice	1	16	16					7	工商管理系
		小计	6.5	104	104						
	选修（项目策划与资产运营）	建筑工程概论 Introduction of Architecture Engineering	1.5	24	24					4	土木学院
		建筑设备概论 Introduction to construction equipment	1.5	24	24					5	环能学院
		管理会计 Management accounting	1.5	24	24					6	工商管理系
		房地产经纪 Real estate agent	1	16	16					7	工商管理系
		地产运营管理实务 Real estate operation management practice	1	16	16					7	工商管理系
		小　计	6.5	104	104						工商管理系
	专业方向课合计 19 学分，必修 14 学分，选修 5 学分（每个方向至少选修 5 学分）。										

表 2　工商管理专业指导性教学计划（实践环节）

课程属性	课程名称	学分	折合学时	实验实践	上机	开课学期	开设周次	教学单位
课内	军事理论 Military Theory	2	36			2	1-3	武装部
	军训 Military Training	2	112			1		
	劳动教育（1-2） Labor Education(1-2)	1	32			3、7	分散	学工部、各院部
	形势与政策（5-8） Situation and Policy(5-8)	-	32			5-8	分散	马克思主义学院、各学院
	专业认识实习 Perceptual Knowledge on Major	2	40	40		2	19-20	工商管理系
	会计学大作业 Accounting major assignments	2	40	40		3	19-20	公共管理系
	财务管理大作业 Financial management assignments	2	40	40		4	19-20	工商管理系
	房地产开发经营沙盘 Real Estate Development sand table	1	20	20		5	18	工程管理系
	房地产项目策划实践 Real estate project planning practice	2	40	40		5	19-20	工程管理系
	ERP（企业资源计划）研究与实践 ERP Research and Practice	1	20	20		6	18	工商管理系
	数据分析技巧与应用实践 Data analysis techniques and application practice	2	40	40		6	19-20	工商管理系
	虚拟企业社会环境跨专业综合实践 Virtual enterprise social environment cross major comprehensive practice	2	40	40		7	9-10	工商管理系
	企业管理实践 The enterprise management practice	5	100	100		7	11-20	工商管理系
	毕业实习 Graduation practice	4	80	80		8	1-4	工商管理系
	毕业论文 Graduation thesis	6	120	120		8	5-16	工商管理系
	小　计	34	792	580				
课外	创新创业实践 Innovation practice	2	40			8		工商管理系
	小　计	2	40					
实践环节合计 36 学分，其中课内 34 学分，课外 2 学分。（创新创业实践学分认定见学校创新学分认定相关办法）								