2024级工商管理辅修专业简介

一、专业介绍

工商管理辅修专业，专业代码为120201K，学制2年；授予辅修管理学学士学位。

工商管理专业始建于2002年，于2002年开始本科招生，2010年获批工商管理一级学科硕士点和MBA专业学位授权点，2021年入选北京市一流本科专业建设点。2015年获批工商管理辅修学位教育点，为学校培养学科交叉复合型人才。

工商管理辅修专业特色：工商管理辅修专业服务于我校学有余力、学业优秀的非管理类本科学生，依托工商管理专业建设长期积累，优化学生知识结构，提高就业竞争力，培养既掌握专业技术又熟知市场经济知识、深谙管理之道的“一专多能”复合型人才。

二、培养目标

工商管理辅修专业依托工商管理学科优势与学生本科专业相结合，培养学生具有较强组织管理能力、创新创业能力、继续学习能力，为本科主修专业加强辅助的复合创新型管理人才。毕业生在胜任本科主修专业外，还能胜任企业管理、财务管理、人力资源管理、市场调查与数据分析、市场运营等管理岗相关工作。

三、主干课程

1．主干基础课程

经济学、管理学、会计学、经济法、市场营销

2．主干专业课程

组织行为学、人力资源管理、财务管理、运营管理、战略管理、创新管理、创业管理

四、主要实践教学环节

工商管理专业认识实践、市场调查与分析实践、虚拟企业社会环境跨专业综合实践毕业论文。

独立实验（上机）学时包含：市场调查与分析实践16学时、虚拟企业社会环境跨专业综合实践16学时。

五、毕业学分要求

参照北京建筑大学辅修学生学业修读管理规定及学士学位授予细则，修满本专业最低计划学分应达到25学分，其中理论课程19.5学分，独立实践教学环节8学分。

六、培养方案

工商管理辅修专业培养计划

类别	性质	科目名称	学分	学时	开课学期
学科基础	必修	管理学原理 Principles of Management	1.5	24	3
		经济学原理 Principles of Economics	1.5	24	3
		会计学原理 Principles of Accounting	1.5	24	3
		经济法 Economic Law	1.5	24	3
		市场营销学 Marketing	1.5	24	4
	小计		7.5	120.0	
专业课	必修	组织行为学 Organizational Behavior	1.5	24	4
		财政与税收 Finance and taxation	1.5	24	4
		运营管理 Operations management	1.5	24	4
		财务管理 Financial Management	1.5	24	5
		人力资源管理 Human Resource Management	1.5	24	5
		战略管理 Strategic Management	1.5	24	5
		创新创业管理 Innovation and Entrepreneurship management	1.5	24	5
	小计		10.5	192	
实践环节	必修	市场调查与分析实践 The practice of market survey and analysis	1	16	4
		创业实战演练 The entrepreneurial practice	1	16	
		毕业论文 Graduation thesis	5	80	6
	小计		7	128	
合计			25	400	